

ALLESTIMENTI

PubbliFest

314.53

RELAZIONE DI IMPATTO 2024



Lettera del Presidente e dell' Amministratore

Delegato pag 03

Introduzione pag 04

Cos'è una Società Benefit pag 05

Finalità

- 01 Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti ambientali sulla biosfera e sul territorio pag 06
- 02 Impatto positivo sulla vita delle persone appartenenti a comunità con particolari difficoltà economiche, strutturali, materiali pag 08
- 03 Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera pag 09
- 04 Impegno per sostenere le associazioni Benefiche facenti capo ad Enti di Ricerca pag 10

Gli Attori interessati : I LAVORATORI pag 11

Qualche dato della Nostra Realtà pag 12

La Nostra Governance per le Politiche Benefit pag 13

Valutazione del Nostro impatto rispetto agli "Obiettivi per lo sviluppo sostenibile" redatti dall'ONU pag 16

Lettera del Presidente e dell'Amministratore Delegato



L'anno 2024 rappresenta una data di svolta nella storia di Pubblifest. Se per noi esiste sempre un modo migliore di fare le cose nel nostro ambito, rivolgendoci come sempre ai nostri lavoratori, e cercando di migliorarne le condizioni economiche, contrattuali ed operative, **crediamo che le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un ulteriore impegno, proteso all'esterno della mera attività d'impresa.**

In Pubblifest siamo costantemente alla ricerca delle modalità e dei **modelli più evoluti** che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta e questa ricerca ci ha portato di fronte ad una scelta che, ci ha proiettato in un nuovo ruolo per il futuro: nel corso del 2024 abbiamo deciso di dare forma a questa sentita **responsabilità**, adottando una nuova forma giuridica di impresa, quella della “Società Benefit”.

Le Società Benefit rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Da un lato, la formula della cooperazione costituiva già una evoluzione nel rapporto tra uomo e lavoro all'interno dell'impresa. Nate dai movimenti operai e bracciantili nella seconda metà del XIX secolo, unitisi in forma aziendale al fine di dare dignità al proprio lavoro e all'esistenza, le società cooperative rappresentano da ben oltre un secolo una forma egualitaria di accesso al lavoro e di rispettabilità nei rapporti umani, sociali ed economici seguendo il principio del **“capitale e lavoro nelle medesime mani”**. È in questo quadro storico-culturale che Pubblifest, da sempre attenta alla dignità ed alla giusta remunerazione del capitale umano, ha innestato l'ulteriore evoluzione rappresentata dalla forma Benefit societaria.

Alla tradizionale attenzione per soci e dipendenti e l'impegno ad accrescere la qualità, la sicurezza e la remunerazione del loro lavoro si affianca la più ampia consapevolezza del fatto che una impresa, come ogni umana intrapresa, riveste anche e soprattutto un **carattere sociale** e, come tale, non può reputarsi estranea rispetto al contesto nel quale opera. Alla tradizionale libertà di intrapresa e di azione accordata al contesto produttivo inteso in senso ampio, nelle società liberali, non può che corrispondere una altrettanto spiccata consapevolezza che a questi diritti possono e dovrebbero corrispondere altrettanti **doveri morali**.

È in ragione di questa convinta consapevolezza che Pubblifest, che da anni attua con determinazione le proprie **politiche SEAT** (Sociali, Equitarie, Ambientali, Transgenerazionali), con l'acquisizione del titolo di Società Benefit, formalizza questa responsabilità.

Vi è, in questa forma di conduzione, la piena convinzione che una azienda debba operare **garantendo serenità ai propri dipendenti, dignità al lavoro, piena certezza in termini di sicurezza** ma che, altrettanto, a queste condizioni debbano, di necessità, affiancarsi **ricadute positive sul contesto** all'interno del quale la stessa opera.

Sempre più l'impresa del 21° secolo dovrà sapere condividere il plusvalore prodotto con il tessuto sociale che la affianca e la sostiene, e garantire ai suoi dipendenti e collaboratori condizioni di equità che tutelino non solo l'astratto principio liberale di uguaglianza nella opportunità di partenza, quanto piuttosto un paritario principio di garanzia di condizioni minime sempre più elevate post hoc. Equità è fare di più per chi ha meno.

Sempre più l'impresa del 21° secolo dovrà sapere creare valore, dignità, prosperità laddove non ve ne sia garanzia, rendendo neutra la propria impronta ambientale, nella piena consapevolezza che la biosfera nella quale opera non è il lascito di chi ci ha preceduto, quanto piuttosto il prestito concessoci da chi ci seguirà.

Sempre più l'impresa del 21° secolo - e questo rappresenta da sempre la cifra della cooperazione - dovrà sapere essere non solo mezzo di sviluppo umano e di dignità per chi vi lavora, ma anche strumento morale, che trasmetta onestà, serietà, responsabilità per chi, venendo dopo, avrà l'onere e l'opportunità di rendere fattiva la declinazione di quei principi nella società attraverso il lavoro.

Questo documento è la nostra prima Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianificare le azioni sociali, ambientali ed economiche per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la comunità e la biosfera. Con **rigore, completezza e trasparenza**, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più si dimostrano inadeguati per qualificare il ruolo e lo scopo di un'azienda nella società civile e sul Pianeta.

Con questa scelta, coerente con i nostri 34 anni di storia, Pubblifest sancisce un modello che speriamo sarà adottato da un numero sempre crescente di aziende, per contribuire assieme ad avanzare verso i traguardi che anche le Nazioni Unite

perseguono e promuovono con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Il nostro **manifesto di politica aziendale è un esempio di SEAT Policy** (Sociality, Equity, Ambient, Transgenerationality). Vorremmo aggiungere un'altra lettera: P (Progress).

Abbiamo tuttavia piena consapevolezza che a questo risultato non si può giungere da soli, ma solo collaborando con tutti gli attori ad ogni livello interessati nel disegnare la società di domani.

Il diffondere a quanti più possibile il nostro modello di azienda oggi è, crediamo, la non impossibile via per giungere a tale obiettivo domani.

Umberto Orlati

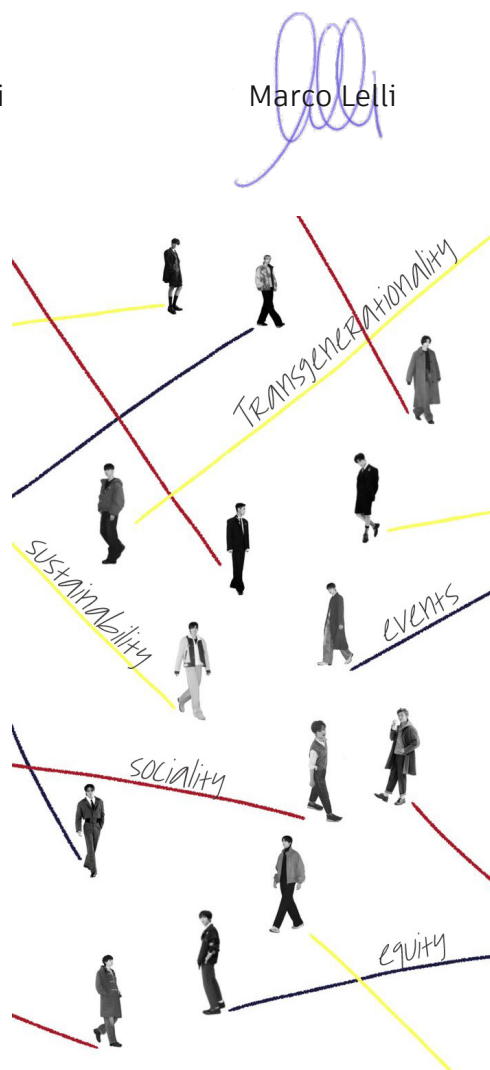
Marco Lelli

Introduzione



L'attestazione di Pubblifest a Società Benefit rappresenta la formalizzazione, nonché il punto terminale, di **un percorso per la sostenibilità declinato in anni di attività**, frutto dello **sforzo concreto** dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. In quanto tale vede il coinvolgimento di tutte le persone che vi lavorano seguendo i principi della **SEAT Policy** (Sociality, Equity, Ambient, Transgenerationality).

Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perchè da essi dipende, sia per il suo presente che per tutti gli sviluppi futuri. In un tempo di repentini cambiamenti, in una realtà che vede ultimamente una involuzione vertente sempre più spesso a sovvertire i valori di dignità della persona a favore delle logiche di mercato o, se possibile ancor peggio, a



quelle del più forte, sentivamo l'urgenza di mobilitarci per mostrare, attraverso l'esempio, un modo diverso di intendere l'impresa.

Da subito questo percorso ha generato un convinto e generale entusiasmo, poiché si dava attestazione formale a quanto, sommessamente e senza vanagloria, si era da anni perpetuato: un impegno nei confronti dell'altro da noi, sia esso appartenente al contesto umano, che ambientale.

Uno dei principali settori di impegno della nostra attività interessa l'allestimento di **eventi**: in molte occasioni noi siamo dove si fa festa, dove le persone hanno modo di incontrarsi, di rendere effettiva ed appagante la loro socialità. La nostra felicità è quindi intimamente interconnessa a quella delle persone con le quali operiamo e con chi usufruisce del frutto del nostro lavoro.

Questa interdipendenza, e il nostro impegno a riguardo, rappresentano da sempre il cardine del nostro operato. Ma una semplice dichiarazione, però, potrebbe non essere sufficiente, se non fosse seguita da un **programma di azioni concrete**. Per questo motivo, abbiamo deciso di programmare un **piano strategico di sostenibilità** che contempla un piano di azione, a partire dal 2024, articolato su numerosi progetti, atti a generare un beneficio collettivo, creando contestualmente un valore economico per l'azienda. I risultati di questo impianto progettuale verranno

diacronicamente valutati, a partire dal 2025, seguendo protocolli di misura degli impatti sociali e ambientali.

L'obiettivo è la creazione di valore

-economico, sociale, culturale e ambientale-

durevole e condiviso.





Cos'è una Società Benefit



Le Società Benefit rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'Impresa.

Sono Società a scopo di lucro che splicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare Valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di "Purpose Driven Buisness" che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La visione comune delle "Benefit" è quella di innescare una competizione positiva supportata da valutazioni del proprio operato secondo parametri comuni.

LE SOCIETA' BENEFIT SCELGONO DI:

☑ *Esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale l'azienda esiste e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello degli altri portatori di interesse.*

☑ *Misurare in maniera completa tutti i propri impatti e omunicarli con trasparenza.*

☑ *Dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione per la società e la biosfera.*



ALLESTIMENTI
PubbliFest

Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti ambientali sulla biosfera e sul territorio



Nelle sezioni seguenti verranno trattate le finalità di beneficio specifico e, per ciascuna di esse, saranno descritti :

- gli obiettivi specifici;
- le attività e i targhet programmati.

Attività programmate nel 2024	Target 2024	Descrizione
Riduzione dell'impatto entropico sulla biosfera delle attività lavorative Pubblifest	Riduzione bilancio emissione gas serra	Pubblifest ha provveduto alla piantumazione delle seguenti specie arboree ad alto assorbimento di CO2 - N. 99 Caoba in Colombia Al momento la quantità di anidride carbonica nella biosfera neutralizzata dalle piantumazioni effettuate è pari a 151,20 t di Co2 annua. Tale quantità rappresenta circa il 10% del totale delle emissioni di gas serra derivanti dalla attività aziendale in un anno. L'obiettivo a medio termine riguarda la possibilità di accrescere di circa un 5% annuo questa percentuale.

Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti ambientali sulla biosfera e sul territorio

Attività programmate nel 2024	Target 2024	Descrizione
Mancata emissione di gas bio-impattanti derivanti dalla attività lavorativa	Foto produzione di corrente elettrica	Nel corso del 2024 si è data piena attività alla nuova installazione fotovoltaica aziendale. La potenza nominale complessiva risulta pari a 132 KW. L'energia complessivamente foto prodotta nel corso dell'anno risulta pari a 131mila KWh, per il 25% autoconsumata dall'azienda per la propria attività, mentre il restante 75% è stato immesso nella rete elettrica pubblica. L'energia totale fotoprodotta nel corso del 2024 comporta una mancata emissione di circa 70.000 Kg di CO2 in atmosfera. Tale quantitativo riduce del 22% l'impronta ambientale di Pubblifest sulla Biosfera. Tale dato, sommato alla componente di piantumazione, porta a quasi un terzo del totale la copertura dell'impronta ambientale aziendale. L'obiettivo è un progressivo, costante aumento di tale percentuale.
Progetto CER per incentivare l'accesso paritario alla fruizione di energia rinnovabile.	Diffusione dell'utilizzo di energia rinnovabile	Nel corso del 2024 Pubblifest ha dato vita, in qualità di socio fondatore, insieme ad altri partners, ad una Comunità Energetica Rinnovabile. Obiettivo della medesima è l'entrata in funzione dei primi impianti fotovoltaici di Comunità entro la fine del 2025. Lo scopo degli stessi risulta quello di aggregare una comunità di potenziali consumatori incentivandoli all'utilizzo di energia rinnovabile e pulita. Una quota degli emolumenti prodotti da tale condivisione sarà quindi destinata a progetti per la comunità locale.



Attività programmate nel 2024	Target 2024	Descrizione
Programma di adozione a distanza	Consentire l'accesso alla scolarizzazione.	Il progetto finanziato nel corso del 2024 prevede l'adozione a distanza di due bambine nepalesi tramite Save the Children. Scopo dell'adozione è quello di sostenere materialmente due nuclei familiari che vivono in un contesto economicamente depresso e geograficamente isolato. Tale sostegno ha quale obiettivo il garantire il sostentamento familiare al fine di svincolare i bambini da incombenze lavorative volte alla sussistenza mettendoli altresì in condizione di potere frequentare la scuola ed avere accesso alla istruzione di base. Nel villaggio interessato dai progetti di adozione il mero trasferimento quotidiano dei bambini dalle abitazioni alla scuola rappresenta una sfida. Le strade sono ridotte a poco più di sentieri di montagna e gli alunni hanno oltre un'ora di cammino in andata, ed altrettanto al ritorno, per provvedere agli studi. In un contesto come questo riuscire a garantire una sussistenza al nucleo familiare che prescindendo dagli infanti può consentire loro l'accesso all'istruzione. Sia aggiunga che contesti denotati dalla privazione e dalla pauperizzazione sono sovente pratiche particolarmente aspre di discriminazione nei confronti del genere femminile. Spesso i figli maschi sono prescelti per gli studi a discapito delle femmine. Essere donne in questo contesti significa sovente essere oggetto di duplice privazione. Il progetto finanziato, prendendo virtuosamente come bersaglio proprio le bambine, consente di raggiungere un duplice obiettivo: l'accesso alla studio e la lotta alla disparità di genere. Il target nel medio periodo prevede il mantenimento di tale supporto e al costante verifica della prosecuzione scolastica tramite il resoconto di Save The Children.





Attività programmate nel 2024	Target 2024	Descrizione
Programma di aiuto alla disabilità	Incentivare l'integrazione sociale delle persone affette da disabilità .	Il progetto prevede il supporto economico di un centro diurno, locato nel centro storico di Forlì, che assiste adulti affetti da disabilità psichiche o motorie. In particolar modo si è provveduto a fornire un sussidio ad un programma che impiega gli utenti in attività manuali quotidiane destinate alla produzione di oggettistica. L'opera di insegnamento, affiancamento, monitoraggio viene operata da una cooperativa sociale locale. Fine ultimo è dare la possibilità di addestrare la manualità, apprendere un mestiere, creare una interazione sociale positiva e, infine, valutare, caso per caso, l'eventuale inserimento in aziende del territorio. L'obiettivo a medio termine del nostro impegno consiste nel proseguire il supporto rendicontando eventuali inserimenti lavorativi.



Attività programmate nel 2024	Target 2024	Descrizione
Aiuto indiretto alle associazioni benefiche facenti capo a istituti di ricerca scientifica.	Diffondere nella popolazione la consapevolezza nel valore della ricerca scientifica di base e applicata.	Ogni anno diverse associazioni legate ad istituti di ricerca svolgono eventi di sensibilizzazione della cittadinanza sul territorio. Per potere dare loro fattiva attuazione è necessario un supporto logistico e in materiali al fine di improntare gli allestimenti necessari. Pubblifest da sempre si prodiga nell'aiuto alle associazioni mettendo in campo la propria professionalità ed esperienza applicando tariffe di massima agevolazione. Da sempre è nostra convinzione che tali iniziative vadano sostenute ed aiutate non solo per il fine ultime alle quali sono dedicate (sovente la salute umana), ma anche, e non in second'ordine, per promuovere la cultura della ricerca scientifica. In un tempo in cui è sempre più banale sostenere convinzioni non basate su alcuna evidenza sperimentale, piuttosto che dare attendibilità a informazioni diffuse mass-mediaticamente senza alcuna controprova è di esiziale priorità valorizzare la cultura del dubbio, del lavoro incessante, della prova e riverifica continue che rappresentano il normale incedere della scienza. Promuovere il valore del dubbio, rispetto a quello delle certezze. Dare lustro al duro lavoro e all'umiltà, piuttosto che alle facili scorciatoie. Questo da sempre è un impegno che ci contraddistingue e, obiettivo futuro, sarà quello di continuare a farlo



Gli Attori interessati: I LAVORATORI



I **Valori** non sono teorie, filosofie astratte lontano dal presente delle nostre azioni.

In Pubblifest sappiamo che nessuna azione può essere efficace se non **presa di concerto ed in accordo tra tutti gli attori** che dovranno metterla in campo: i lavoratori. Per questo motivo la scelta di intraprendere il percorso che ci ha condotti ad essere una società Benefit è stato ragionato, discusso e deciso tutti insieme. Il momento dialogico condiviso relativo a tale decisione ha rappresentato una fase di presa di coscienza, approfondimento, interesse per tutti noi.

Al termine della prima fase di valutazione ciascuno era pienamente convinto che questa strada andasse percorsa, che ciascuno di noi, nel suo piccolo, tramite Pubblifest avrebbe potuto contribuire a rendere il nostro mondo un posto meno inospitale.

Sulla scia di questo entusiasmo abbiamo intrapreso il cammino. Per percorrerlo in maniera pienamente consapevole abbiamo organizzato momenti formativi, in azienda, ai quali tutti i dipendenti hanno partecipato con piena adesione. Puntualmente e periodicamente, riferiremo degli sviluppi, delle evoluzioni e dei risultati dei nostri progetti redendo **tutti i lavoratori informati e fieri** di ciò che insieme stiamo facendo.



Qualche dato della Nostra Realtà

34

lavoratori

7

dipendenti con mansioni da ufficio

57,14%

Donne con mansioni da ufficio



49'327,75

Ore lavorate nel 2024

736

Ore di Formazione erogata nel 2024

11.229,00 €

Investiti per la formazione

7'500,00 €

Investimenti per le attività Benefit nel 2024

4'000,00 €

Investimenti per le attività Benefit nel 2023

3'000,00 €

Investimenti per le attività Benefit nel 2022

150%

Incremento negli investimenti Benefit

5'000,00 €

Quota media per "Sostegni Indiretti" alle Attività promosse dalle Associazioni nel 2024

Investimenti BENEFIT 2024

2'000,00 €

Investimenti per piantumazione alberi assorbi CO2

2'000,00 €

Donazioni per Save The Children

3'000,00 €

Donazioni per enti sociali del territorio

500,00 €

Donazioni per sostegno AIL

310'000,00 €

Investimenti per aggiornamento MEZZI effettuati nel 2024

acquisto di 4 nuovi mezzi classe Euro6

132'196 Kw/h

prodotti dal nostro impianto fotovoltaico nel 2024

40'796 Kw/h

di energia Autoconsumata

91'400 Kw/h

di energia Ceduta alla Rete

63'625 Kw/h

prodotti dal nostro impianto fotovoltaico nel 2023

20'619 Kw/h

di energia Autoconsumata

43'006 Kw/h

di energia Ceduta alla Rete

108%

Incremento di energia prodotta

3168

Stima delle bottiglie in plastica sostituite tramite l'uso in azienda di dispenser con fusti da 18l in materiale riciclato

La Nostra Governance per le Politiche Benefit



Le politiche benefit vengono continuamente implementate in Pubblifest, la semplice pratica quotidiana del lavoro è impostata, per impronta filosofica aziendale al rispetto del contesto sociale ed ambientale nel quale operiamo.

Tuttavia a questa volonterosa pratica quotidiana, come previsto per legge, era necessario strutturare un **organo di sintesi** ed un **responsabile** della effettiva messa in pratica delle stesse.

Il Consiglio di Amministrazione del 14 Aprile 2024 ha nominato **Marco Lelli** quale responsabile della attuazione delle Politiche Benefit aziendali. Allo stesso è stato attribuito il compito di raccogliere le varie idee, progetti, umori di tutti i dipendenti in merito a come destinare gli output aziendali in materia.

Una volta fatto ciò le stesse passeranno dalla sintesi del Consiglio di Amministrazione il quale, una volta stabilite le risorse disponibili a bilancio, provvederà a determinare le priorità sulle quali impegnarle.

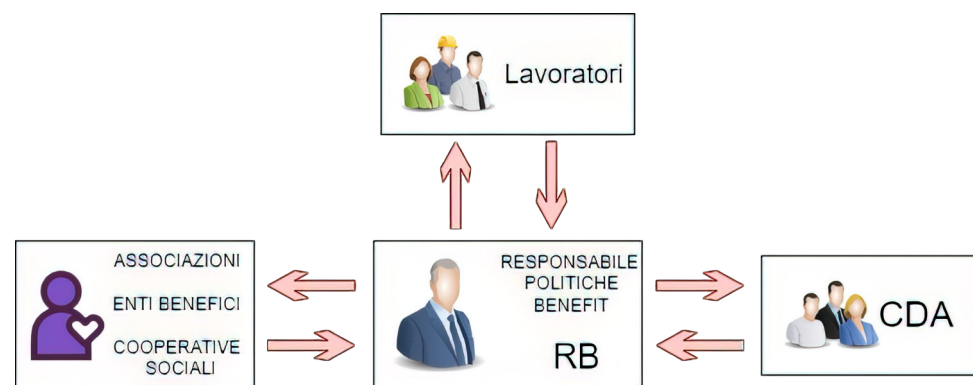
La Governance delle Politiche Benefit in Pubblifest è pertanto strutturata nel modo seguente:

Responsabile politiche Benefit: Marco Lelli

- Ha il compito di raccogliere idee in merito a progetti da finanziare dai dipendenti;
- Porta le proposte Cda illustrando i progetti e spiegando gli impegni economici;
- Si occupa dei contatti con gli enti, associazioni, cooperative sociali inerentemente ai progetti finanziati;
- Raccoglie gli outcome di progetto e rendiconta al CdA ed ai soci l'effettivo impatto ottenuto;

Organo decisionale in merito alle politiche Benefit: CdA Pubblifest

- Raccoglie le proposte avanzate dal Responsabile politiche Benefit;
- Decide l'ammontare complessivo delle risorse annuali da destinare alle politiche Benefit;
- Determina le priorità ed i progetti finanziabili nel corso dell'anno;
- Valuta gli outcome dei diversi progetti rendicontati dal Responsabile politiche Benefit;
- Opera una sintesi in merito a quali progetti continuare a finanziare, piuttosto che sponsorizzarne altri.





Al fine di **misurare l'impatto sociale e ambientale complessivo della Nostra realtà aziendale**, abbiamo ritenuto opportuno Valutare le 5 macro aree definite **"Aree d'Impatto"** che caratterizzano il questionario BIA.

La Governance:

impegno in termini di impatto sociale e environmental impact, oltre all'etica e alla trasparenza.

L'area Lavoratori:

si focalizza su come l'azienda contribuisca a diverse sfere della vita del lavoratore, a partire dalla sua sicurezza finanziaria e di salute, fino ad arrivare al coinvolgimento e alla soddisfazione del dipendente.

La Comunità:

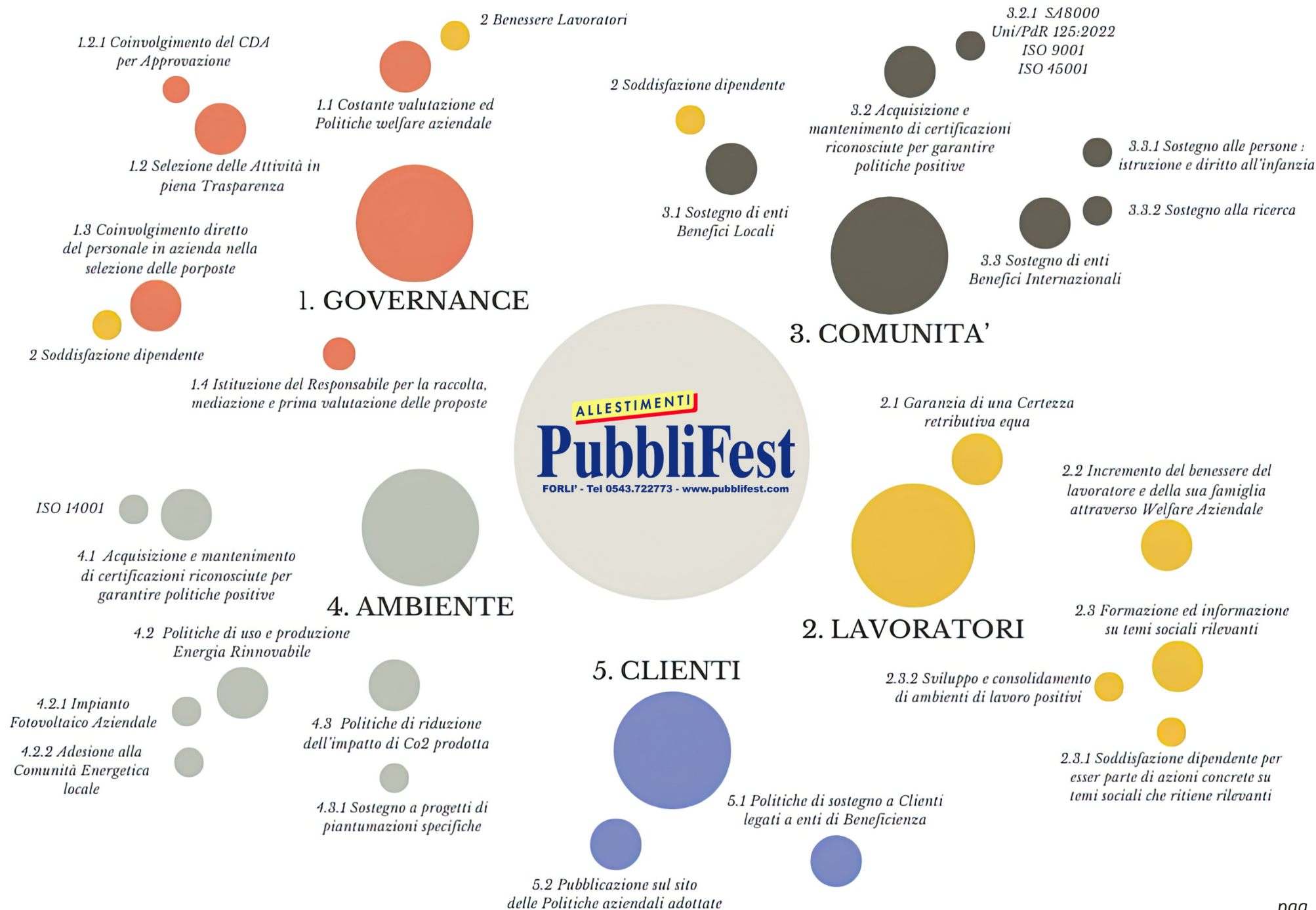
intesa come il gruppo di stakeholder sul quale l'azienda opera e ha, di conseguenza, un impatto. Tra le varie tematiche valutate, impatto sociale, impegno civico, attività di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento.

L'area Ambiente:

valuta l'impatto che le attività aziendali hanno su aria, clima, suolo, acqua e biodiversità, considerando anche l'environmental impact complessivo e le strategie per gestire e mitigare questo impatto, sia attuali che future.

L'area Clienti:

incentrata sull'analisi di tematiche legate alla qualità dei prodotti e servizi, al marketing etico e alla gestione di privacy e sicurezza dei dati. Ognuna di queste aree viene valutata attraverso una serie di domande specifiche e capillari, che insieme assegnano un punteggio alla performance aziendale.



Valutazione del Nostro impatto rispetto agli "Obiettivi per lo sviluppo sostenibile" redatti dall'ONU



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – **Sustainable Development Goals, SDGs** – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.

L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. **'Obiettivi comuni'** significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

- Obiettivo 1.** Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
- Obiettivo 2.** Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
- Obiettivo 3.** Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- Obiettivo 4.** Fornire un'educazione di qualità, equa ed

inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

- Obiettivo 5.** Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
- Obiettivo 6.** Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
- Obiettivo 7.** Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- Obiettivo 8.** Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
- Obiettivo 9.** Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- Obiettivo 10.** Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni
- Obiettivo 11.** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- Obiettivo 12.** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- Obiettivo 13.** Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
- Obiettivo 14.** Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
- Obiettivo 15.** Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

Obiettivo 16. Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 17. Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

In qualità di Società Benefit, Pubblifest, ritiene fondamentale il proprio impegno nel dare un contributo concreto allo Sviluppo Sostenibile. Per fare ciò, si è deciso di confrontare ed allineare i propri obiettivi con quelli promossi dall'**Onu** stabiliti nell' **Agenda 2030**.

Di seguito riportiamo gli obiettivi più importanti a cui Pubblifest, direttamente o indirettamente, ha deciso di contribuire nel suo piccolo.

Sostenere le associazioni umanitarie che supportino l'istruzione, il benessere ed il diritto all'infanzia di ragazzi e ragazze.

Garantire un sostegno concreto per la scolarizzazione nei paesi meno sviluppati garantendo i diritti dei bambini e fornendo loro strumenti per costruire il loro futuro.



Incrementi impatti positivi



Pubblifest si impegna attivamente nella gestione dei rifiuti tramite la prevenzione, la riduzione, il riciclo ed il riutilizzo dei materiali e rifiuti.

Garantisce un corretto smaltimento, conforme alle leggi attuali, e nel rispetto della Certificazione Ambientale ISO 14.001.

L'impegno aziendale vede la messa in campo di politiche concrete per il rispetto di pratiche sempre più sostenibili.



Riduzione impatti negativi



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile attraverso il costante rinnovo ed aggiornamento.

Garantire un'occupazione produttiva costante, un'equa remunerazione del lavoro ed un ambiente di lavoro sano e sicuro



Consolidare e sviluppare la produzione ed il consumo diretto di energia elettrica derivata dal nostro impianto fotovoltaico prediligendo un sistema di autoconsumo. Rafforzare la cooperazione sul territorio per sviluppare una comunità energentica basata su energie rinnovabili



Sostenere ed incentivare una politica di pari opportunità e di promozione dell'uguaglianza di genere. Garantire una politica concreta contro le discriminazioni. Promuovere la formazione e informazione con corsi e con un costante monitoraggio supportato dalla certificazione PdR 125:2022.



Incrementi impatti positivi



Riduzione impatti negativi



Contribuire alla tutela delle acque con un costante monitoraggio ed aggiornamento dei sistemi di depurazione e filtraggio del nostro settore Lavaggio strutture e teli. Garantire un corretto smaltimento delle acque e impegno nell'utilizzo di sistemi di riciclaggio per limitarne lo spreco.



Incentivare una Politica di riduzione del proprio impatto in termini di CO2 sostenendo il finanziamento per la piantumazione di alberi . Sostenere le piantumazioni di alberi nel rispetto delle biodiversità e dei naturali ecosistemi garantisce benefici sia al pianeta che alle comunità locali che dovranno preservarle.



OBIETTIVO UNU	OUTPUT - risorse impiegate	OUTCOME - risultati verificabili
ISTRUZIONE DI QUALITA' 	Sostegno economico alla fondazione Save The Children per il progetto di adozione a distanza di 2 bambine in Nepal atto a garantirne l'accesso all'istruzione ed il sostentamento familiare. Investimento nel 2024 pari a 2'000,00 €.	Sostegno concreto alla scolarizzazione e alla vita di 2 bambine in Nepal garantendo il diritto dell'infanzia ai bambini e fornendo strumenti per la costruzione di un futuro solido. Verificabile con report Annuali che la fondazione invia digitalmente (foto, risultati ottenuti ecc..)
ISTRUZIONE DI QUALITA' 	Sostegno alle Associazioni di ricerca e Assistenza del territorio tramite (Ior, Ail, Associazione disabili ecc..) tramite listini mirati per agevolare le loro attività di formazione/promozione/informazione. Investimento nel 2024 stimato a 3'500,00 €.	Costante collaborazione di sostegno e supporto alla divulgazione di temi sensibili con un aumento dell'informazione sulle iniziative benefiche presenti sul territorio.
PARITA' DI GENERE 	Incentivazione di una politica che promuova le pari opportunità e la promozione dell'uguaglianza di genere. Promossa la formazione e informazione con corsi specifici e con il monitoraggio interno tramite l'attuazione della certificazione PdR 125:2022. Investimento nel 2024 di circa 3'000,00 €.	Formazione e sensibilizzazione del personale sui temi dell'uguaglianza di genere, sulle politiche e linguaggio di genere, sul tema dei diritti familiari ecc.. Verificabile tramite le procedure e gli Audit periodici legati alla Certificazione UNI/PdR 125:2022
ACQUA PULITA E SERVIZI IGENICI SANITATI 	Tutela delle acque, con particolare attenzione a quelle utilizzate dal nostro settore di lavaggio telonerie, tramite l'utilizzo di appositi sistemi di filtraggio che permettono il riuso ed il corretto smaltimento in fogna. Verifiche semestrali con campionamenti acque e analisi chimiche per monitorare il corretto funzionamento del sistema	Garantire un corretto uso e smaltimento delle acque utilizzate tramite un adeguato sistema di filtraggio e riciclaggio per limitare sia sprechi che l'immissione in fogna di acque non opportunamente trattate. Verificabile con i Referti Analitici ed il costante monitoraggio del funzionamento del sistema.

OBIETTIVO UNU	OUTPUT - risorse impiegate	OUTCOME - risultati verificabili
ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE 	Consolidare e sviluppare la produzione ed il consumo diretto di energia elettrica derivata dal nostro impianto fotovoltaico. Rafforzamento e sostegno per la cooperazione sul territorio tramite la fondazione di una comunità energetica locale. Prodotti 132'196 Kw/h dal nostro impianto fotovoltaico di cui 40'796 Kw/h utilizzati in autoconsumo e 91'400 Kw/h immessi nella rete locale.	Riduzione dei consumi a favore di produzione elettrica da fonti rinnovabili prediligendo la formula dell'autoconsumo. Istituzione di una comunità energetica locale, basata sull'autoconsumo di energia rinnovabile in modo da ridurre i consumi dalla rete delle aree industriali. Verificabile tramite il monitoraggio del proprio impianto. Produzione di energia rinnovabile immessa nella rete di distribuzione locale.
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	Incentivo alla crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile. Costante aggiornamento del personale e delle politiche aziendali. Sviluppo di politiche interne finalizzate ad un'equa remunerazione del lavoro e della creazione di un posto di lavoro sano e sicuro.	Sostegno al lavoratore tramite una certezza retributiva. Costante aggiornamento formativo in materia di sicurezza. Possibilità di Segnalazioni e reclami anche in forma anonima. Verificabile tramite le procedure e gli Audit periodici legati alla UNI/Pdr 125:2022 e la S.A. 8000
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE 	Inpegno attivo per la corretta gestione e smaltimento della gestione dei rifiuti. Applicazione di politiche interne per sostenere pratiche sostenibili a favore del riciclo e della sostenibilità. Utilizzo di prodotti ecosostenibili, sensibilizzazione e informazione del personale. Sviluppo di politiche interne chiare e concrete.	Incentivo all'uso di prodotti ecosostenibili nelle forniture e promozione di comportamenti virtuosi e del corretto smistamento dei rifiuti. Verificabile tramite le procedure e gli Audit periodici legati alla Certificazione ISO 14.001
VITA SULLA TERRA 	Sostenere una politica interna che sia proiettata sulla riduzione del proprio impatto in CO2 tramite la sovvenzione per la piantumazione di Alberi. L'azienda si è iscritta al progetto Treedom che offre pacchetti specifici per la piantumazione specifici. Investimento nel 2024 di circa 2'000,00 €	Ridurre il proprio impatto emissivo a favore dello sviluppo di aree verdi nel rispetto della biodiversità. Riduzione di circa 70.000 Kg di CO2 immessi in atmosfera calcolata secondo le stime di assorbimento fornite dalle caratteristiche botaniche delle essenze piantate.

ALLESTIMENTI
PubbliFest

